

présentation

präsentation

Mardi 30 avril

Dienstag, 30. April

Bourse aux projets : des projets d'étudiants innovants et créatifs sur la thématique de la précarité

F

Présentation des projets sous forme de pitch (vidéo de 120 sec.) et échanges avec les auteurs du projet autour d'un apéritif

Chapelle - 17h30 - 18h30

Halle de blueFACTORY - 18h30 - 19h30

Des groupes d'étudiants, dans le cadre de leur formation en travail social, créent des projets innovants et créatifs en lien avec des problématiques sociales ou des besoins sociaux actuels sur la thématique de la précarité au sens large. Ils réalisent un projet d'organisation suivant une méthodologie de projet à travers un outil: le Business Plan Social. Ils démontrent ainsi leurs capacités à développer un projet et à se positionner en tant qu'entrepreneurs dans le champ du travail social. Trois types de projets seront présentés: en cours de développement, finalisés et implémentés.

S'adresse aux mandants (autorités communales et cantonales) qui doivent répondre à des politiques sociales en apportant des réponses concrètes, aux institutions sociales qui doivent innover dans des projets au regard des contextes et des politiques, aux professionnels du travail social en général.

Sur inscription sur le site www.hets-fr.ch

Proposé par la Haute école de travail social Fribourg (HETS-FR)

www.hets-fr.ch

Projektbörse : innovative und kreative Projekte von Studierende über die Prekaritätsthematik

Präsentation der Projekte in Pitch-Form (Video von 120 Sek. Länge) und Austausch mit den Projekt-AutorInnen bei einem Apéritif

Chapelle - 17.30-18.30 Uhr

Halle der blueFACTORY - 18.30-19.30 Uhr

Im Rahmen ihrer Ausbildung in Sozialer Arbeit entwickeln Studierendengruppen innovative und kreative Projekte über Prekarität im weiten Sinn, die im Zusammenhang mit Sozialproblematiken oder aktuellen sozialen Bedürfnissen stehen. Gemäss einer Projektmethodologie mittels des Tools Sozialer Businessplan erarbeiten sie ein Organisationsprojekt und beweisen so ihre Fähigkeiten, ein Projekt zu entwickeln und sich im Bereich der Sozialarbeit als Unternehmer zu positionieren. Drei Typen von Projekten werden präsentiert: in Entwicklung, abgeschlossen und implementiert.

Für Mandatgeber (Kantons- und Gemeindebehörden), die soziale Politiken mit Hilfe konkreter Antworten umzusetzen haben, für soziale Institutionen, die innovative Projekte in Bezug auf Kontexte und Politiken entwickeln müssen, für professionelle Sozialarbeitende im Allgemeinen.

Auf Anmeldung bei www.hets-fr.ch

Angeboten von der Hochschule für Soziale Arbeit Freiburg (HSA-FR)

blueFACTORY FRIBOURG – FREIBURG

Passage du Cardinal 1
1700 Fribourg

www.bluefactory.ch

